

**PERSBERICHT/PERSBERICHT/PERSBERICHT/PERSBERICHT/
PERSBERICHT**

5 januari 2011

Succesvolle marketing-activiteit ZON fruit & vegetables

“Snoepmaatjes” Leukste Nieuwe Merk van 2010

Venlo- Het in het najaar 2010 door ZON fruit & vegetables in de markt gezette product ‘Snoepmaatjes’ is in een door Merkenbureau Novagraaf uitgeschreven verkiezing uitgeroepen tot Het Leukste Nieuwe Merk van 2010. Jaarlijks worden er in de Benelux ruim 22.000 nieuwe merknamen ingeschreven in het merkenregister. Novagraaf organiseert sinds een aantal jaren de verkiezing “Het Leukste Nieuwe Merk van het Jaar”, om uit al deze nieuwe merken een winnaar te kiezen.

ZON heeft de naam Snoepmaatjes bedacht om kleine snackgroenten zoals minipaprika’s, tomaatjes en kleine komkommers te positioneren als gezonde en gezellige snack. Door de handzame verpakking en hoeveelheid zijn de snackgroenten perfect geschikt als gezonde snack voor tussendoor en onderweg. Op deze manier speelt ZON in op de behoefte van de consument naar gezonde tussendoortjes. De Snoepmaatjes zijn verkrijgbaar bij de supermarkten van Jan Linders

De Snoepmaatjes worden geleverd in een handzame shaker met per product een eigen personage; het Snoepmaatje. De volgende producten zijn als snoepmaatjes verkrijgbaar:

- Snoeptomaatjes (verpakt per 250 gram)
 - Snoeptomaatjes mix (verpakt per 250 gram)
 - Snoepkommertjes (verpakt per 5 stuks)
 - Snoeppaprikaatjes (verpakt per 5 stuks)
- . Voor meer informatie: zie www.snoepmaatjes.nl

ZON is in 2010 begonnen met het ontwikkelen van marketing-activiteiten, als uitvloeisel van het beleid om meer waarde (=hogere prijs) te creëren voor haar telers. ZON heeft ervoor gekozen dit te doen via een toegevoegde waarde strategie, met marketing en innovatie als pijlers. Het product Snoepmaatjes is een van de eerste activiteiten van de nieuwe marketing-afdeling van ZON.



vragen en meer informatie kunt u bellen met de afdeling Communicatie & PR van ZON: (0031) 077 – 323 9702.